

## **SPRÁVA O KVALITE REALIZÁCIE PARTNER BANK PODĽA § 64 ODS. 2 WAG - ROK 2024**

Nasledujúca správa o kvalite realizácie Partner Bank pokrýva kalendárny rok 2024. Správa o kvalite je jednotná pre všetky triedy finančných nástrojov, pretože kritériá na dosiahnutie najlepšieho možného výsledku a váha kritérií sa uplatňujú jednotne pre všetky používané finančné nástroje (akcie, dlhopisy a fondy).

### **I. Kritéria vykonávania**

Pri rozhodovaní a kontrole miest výkonu uplatňuje Partner Bank nasledujúce kritériá:

- Kurz/Cena
- Náklady
- Rýchlosť
- Pravdepodobnosť realizácie a spracovania
- Kvalita spracovania

Percentuálna váha vyššie uvedených kritérií je nasledovná:

- 10 % Kurz/Cena
- 25 % Náklady
- 10 % Rýchlosť
- 30 % Pravdepodobnosť realizácie a spracovania
- 25 % Kvalita spracovania

Pri prijímaní klientskych pokynov Partner Bank nerozlišuje medzi malými investormi (= privátnymi klientmi) a profesionálnymi klientmi.

Odchýlka od vyššie uvedeného posudzovania môže nastať len v dvoch zriedkavých prípadoch:

- Explicitné pokyny klienta, ktoré sú v rozpore s kritériami
- Podielové listy vo fondoch, ktoré sú obchodovateľné iba prostredníctvom depozitnej banky

### **II. Konflikt záujmov**

Aby sa predišlo narušeniu záujmov klientov, pri rozhodovaní o miestach výkonu sa používajú jednotné kritériá.

Partner Bank sa žiadnym spôsobom nezúčastňuje na vybraných miestach výkonu a ani od nich nedostáva výhody, ktoré by boli na úkor klienta.

### **III. Obchodné miesta**

Obchodné miesta, ktoré Partner Bank využívala v roku 2024 s cieľom dosiahnuť čo najlepší výsledok, zodpovedajú tým miestam, ktoré už boli použité v predchádzajúcom roku.

### **IV. Privátny a profesionálny klienti**

Pri realizácii klientskych pokynov sa nerozlišuje medzi privátnymi klientmi a profesionálnymi klientmi.

### **V. Hodnotenie kvality výkonu na miestach výkonu**

Hodnotenie kritérií najlepšieho možného výkonu na stanovenie a overenie kvality vykonávania obchodov na vykonávacích miestach je založené na rôznych zdrojoch údajov (vrátane empirických hodnôt) s využitím scoringového modelu založeného na váhe kritérií uvedených v bode I.

Hodnotenie je tiež pravidelne kontrolované, aby sa pre klienta neustále zabezpečovali najlepšie možné výsledky.